

SAFE INVESTMENT
PROSPEROUS EARNINGS



Franchise
Application
Screen



BEREKET  DÖNER
FRANCHISE CATALOGUE

Welcome to

**PROFITABLE AND
DELICIOUS WORLD OF
BEREKET!**



With a history of nearly half a century, Bereket Döner is the largest doner producer in Türkiye. Bereket Döner, which has won the hearts of millions with its natural, local, high-quality, halal products and taste since 1988, is also the pioneer of its sector as the first ready-made doner producer.

Establishing the Bereket Facilities equipped with the latest technology in an indoor area of 12,500 m² in Hadımköy, Istanbul, Bereket Döner has succeeded in bringing the taste of traditional Turkish doner to every region of Turkey at the same standard.

Bereket Döner has become even stronger since it joined the organization of Yörpaş A.Ş., which includes Turkey's number 1 franchise brand Komagene, in January 2024. Thus, it has begun to implement new breakthroughs in the fields of investment, technological innovation, product supply, product and service development, reaching a wider market, logistics, franchise, advertising and marketing.

Bereket Döner continues to grow its business target in line with the conditions of the age, with the mission of providing access to everyone by producing quality, reliable, delicious and halal food and the vision of becoming a global brand by carrying the traditional Turkish doner beyond the borders of our country.

Bereket Döner, which has more than 200 restaurants all over Turkey, offers franchise candidates safe investment and prosperous earnings with its renewed concept.

If you want to join the delicious and profitable world of Bereket, feel free to apply for a franchise!

*Franchise
Application
Screen*



Why BEREKET DÖNER ?





BEREKET IS GROWING RAPIDLY

Bereket Döner has taken a strong step in its growth journey since January 2024, **expanding from 75 branches to more than 200 branches**. As the leading brand in its sector, Bereket Döner invites you to become a part of this prosperous and successful story.

ENJOY THE SAFE ENVIRONMENT OFFERED BY TURKEY'S NUMBER 1 FAST FOOD COMPANY.



Bereket Döner offers a safe and profitable model to its business partners under the roof of **Yörpaş A.Ş.**, which includes Komagene, Türkiye's number one franchise brand. Experience the privilege of being a business partner with the largest company in the industry in many aspects throughout the entire process.

¹ Economist Magazine, Franchise Leaders Survey, Date: Oct 12-25, 2025

TURKEY'S LARGEST DÖNER PRODUCTION FACILITY



Bereket Döner has the largest production facility in Türkiye. Bereket, which is also the second-largest doner producer in Europe, is a brand that delivers its products to its customers in the freshest way and with an exquisite taste, with a **monthly production capacity of 1,000 tons of doner**, through its strong logistics network.

GET YOUR INVESTMENT BACK IN 12-16 MONTHS

Bereket Döner, the brand that makes money in the shortest time in its sector, will ensure you earn back your investment in 12 to 16 months on average and then you will start making profit.



Ümit Severler
Bereket Döner Yakuplu Branch



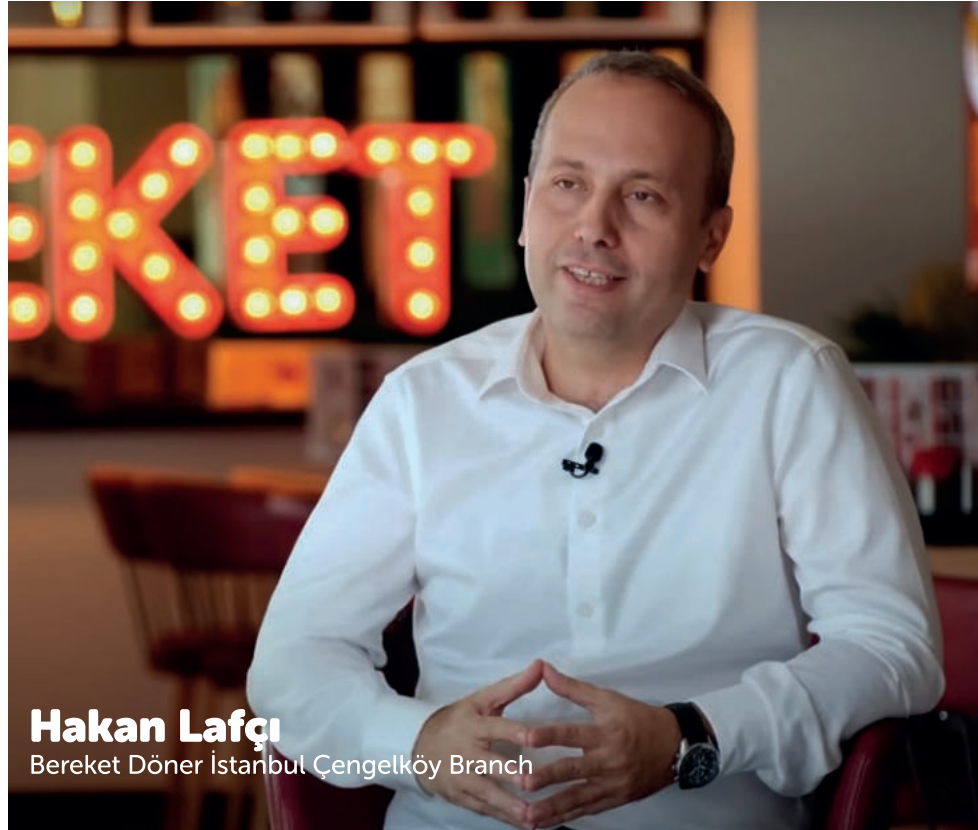
Muhammed Kurt
Bereket Döner Ümraniye Tepeüstü Branch

*Youtube Safe
Investment
Playlist*



MAY GOD GIVE YOU A THOUSAND BLESSINGS!

Become your own boss with Bereket Döner's **"low risk, high profit, happy investor"** model. The brand aims to reach **400 branches** across Turkey in a short time.



Hakan Lafçı
Bereket Döner İstanbul Çengelköy Branch

WE ARE THE INVENTORS OF THE DÖNER WITH SAUCE!

Bereket Döner, the inventor of the doner with sauce, is a brand that breaks new ground. Not only did it establish the first doner factory and the first doner restaurant chain in the sector, but it also won the hearts of its customers by always offering them new flavors. It has an expert staff that carries out innovative R&D studies.



100% CUSTOMER SATISFACTION!

Bereket Döner is reliable with its delicious, high quality, hygienic and halal products. Hygiene and production standards are meticulously applied at all stages of the products. 100% customer satisfaction is based on using the highest quality and freshest ingredients.



WE ARE CONQUERING EUROPE WITH OUR DELICIOUS TASTE

With our profitable business model built on years of experience and expertise, we are now ready for the global market. For another success story, we are now in Europe with our new brand, Döner Point. You too can seize the opportunity to achieve high profits with a smart investment.

MORE GROWTH WITH CORPORATE & PRIVATE EVENT SERVICES

A first by Bereket Döner: We have launched corporate and private event services to increase the turnover and profitability of our restaurants and support their growth. All our franchise restaurants now offer carefully crafted catering menus for business meetings, birthdays, parties and special events.



Why? BEREKET DÖNER !



TRAINING AND BUSINESS SUPPORT

Bereket Döner has a strong team of experienced and expert professionals. It provides its business partners with a comprehensive training and support program and makes every contribution to the successful management of their business.

SHIPMENT DELIVERY TO BRANCHES

Our products, produced in the Bereket Facilities equipped with the latest technology in an indoor area of Hadımköy, Istanbul, are shipped to our restaurants in Türkiye with our vehicles that have the highest level of cold chain transportation capacity. Bereket Döner has the strongest logistics in its sector with its fleet of 160 vehicles, 10 of which are trucks, within the organization of Yörpaş.

CHOOSING THE MOST SUITABLE LOCATION

Bereket Döner offers analysis reports to its investors with the most advanced technology and automation programs so that they can invest in the most appropriate location. As a result of these analyses, which include certain parameters such as population, income level, education level and spending habits, where our customer profile is **intense** and, our target audience is focused, the most accurate point is selected

STRONG COOPERATION WITH ONLINE SALES CHANNELS

Acting in cooperation with Türkiye's largest online food platforms, our brand reaches millions of consumers and provides a great advantage to its dealers with low commission rates.

MIGROS
yemek

trendyol.com
yemek

getiryemek

Yemeksepeti

EFFECTIVE MARKETING AND ADVERTISING

Bereket Döner carries out an effective marketing and advertising strategy to increase brand awareness and reach a wider audience.

Our brand aims to keep customer satisfaction at the highest level and also implements a marketing and advertising strategy that aims to continuously increase dealer turnover and profitability.

BEREKET DÖNER

nefis
yemek tarifleri

#partnership



► 1.2 Mn



► 1.6 Mn

Orhan Kılıç- Actor



SAGOPA
KAJMER
15 AĞUSTOS

İSTANBUL
FESTİVALİ



BEREKET DÖNER

Lezzete doymaya
çok az kaldı!

Bereket Döner şubemiz
çok yakında burada!



Franchise başvuru ekranı için
qr kodu okutabilirsiniz.





**1ALANA
1BEDAVA**

HER AYIN 5'İNDE

▶ 6.1 Mn

▶ 4.5 Mn

**GÜVENLİ
YATIRIM
BEREKET'Lİ
KAZANÇ!**

HEMEN BAŞVUR

Sektörünün en uygun yatırım
markasının bayilik fırsatlarını kaçıрма!

▶ 3.8 Mn

BEREKET DÖNER

**38 YILDIR GÜVENLİ YATIRIM
BEREKET'Lİ KAZANÇ!**

38 yıldır sektöre yön veren Bereket Döner'in
kazandıran şubelerinden biri sizin olsun!

HEMEN BAŞVUR

BEREKET DÖNER

29 Temmuz Harbiye Konserinde

18 Kişiye

Çift Kişilik Bilet!

Konserin ritmiyle dönerin lezzeti buluşuyor!

▶ 4.5 Mn

MANGA

7 AĞUSTOS

İSTANBUL FESTİVALİ

sen mühtesem
sen mühtesem
sen mühtesem
sen mühtesem

▶ 4.5 Mn

RESEARCH SHOWS THAT...

According to the consumer research report from Altyol Consultancy Research Company concluded in March 2024:



Among all the brands in the sector, Bereket Döner has **the highest consumer opinion score.**



Bereket Döner ranks first in the sector in term of brand awareness.

Total awareness score: 84%



Bereket Döner is the most preferred brand in terms of **deep-rootedness, reliability and meat quality.**

THE MOST KNOWN BRAND

Bereket Döner, as a deep-rooted and strong brand with nearly half a century of history, has great customer loyalty. Bereket Döner's brand awareness and prestige provide great advantages to our business partners.

The most preferred category for dining out and home ordering is **"doner"**.



REAL MEAT

When it comes to meat quality and taste, the first brand that comes to mind is Bereket Döner.



WE ARE PROSPEROUS *Because*

We have Türkiye's largest doner factory.

We have a monthly production capacity of 1000 tons.

We stand by you in all the financial and legal processes.

**We act with the motto:
"Your rights are our rights."**

We are Corporate and Professional.

Corporate and Professional Our team is made up entirely of experienced and highly qualified professionals in their fields.

The taste and quality of our meat are well above industry standards.

Prepared with 100% halal slaughter, our meat represents the highest standards of both flavor and reliability.

38 years of Experience

We are at your service with our expertise in location selection.

We specialize in supply chain management.

We are developing and expanding our strong logistics network every day.

We are the leader of the industry. We are the brand that produces the most doner kebab with our deep-rooted infrastructure since 1988.

We are Türkiye's first doner factory.

We closely follow technology.

We manage, report and track all our processes with an automation system.

We joined forces with Komagene, Türkiye's number 1 franchise brand.

We are stronger now.

We offer doner, one of the most preferred fast food products, to our customers. We work with our expert team to ensure that your investment returns for many years.

We ensure that your investment returns within an average of 12-16 months.

At the center of our business model

is the most preferred product

in the fast food industry.

We dominate the digital world and follow social media dynamics.

We are innovative. With the pride of being the brand that introduced the doner robot to the sector, we have been

the inventor of the doner kebab with sauce since our first branch on Istiklal Avenue.

We say training is a must.

With Bereket Academy, we value and add value to all our employees.

DÖNERBURGER

VERY GOOD



BEREKET  DÖNER

PRIVILEGES WE OFFER



We grind our black pepper fresh every day.



Our famous sauce has been the same since 1988.



Our indispensable taste and quality policy are the same in all our branches.



We attach importance to the necessary training for employees and delivery persons.



We use the leg cuts of calves under 2 years old.



The taste of our meat comes from animals raised in Türkiye.



Our butter and yogurt are produced in-house.



We do not use preservative additives in our products.

**From the moment you apply,
our expert franchise team
will guide you
and stand by your side
at every stage.**



APPLICATION



You can make your application on our website by filling out the Franchise Application Form, which includes your CV, work experience and reference information, and you can get application support from our customer services or our franchise team that visits you.

PRELIMINARY INTERVIEW



Franchise candidates, who meet the required conditions, are invited to our company. If your meeting with our company results positively, the location approval process will begin, which is one of the important issues of investment.

CHOOSING THE RIGHT LOCATION



The selected location must be built, designed and operated in accordance with Bereket Döner architectural standards.

AGREEMENT



A contract is signed with franchise candidates, who meet the appropriate standards in the application, preliminary interview and location steps.

SUPPLY



All needs of the restaurants are provided by Bereket Döner San. Tic. A.Ş., based on quality products and competitive prices.

OPENING & APPLICATION



Practical and theoretical training continues in the restaurants during the opening period. Cooperation with our partners and a professional approach are important in all the franchise restaurants, where we will introduce our Bereket Döner brand to our customers.

TRAINING & ORIENTATION



The operator candidate, who signs the franchise agreement, gains the right to become an operator by participating in the training program given by Bereket Döner. The licensee can be the operator himself/herself or he/she can continue with a manager he/she appoints to manage the restaurant. The training and orientation process of the candidate and his/her staff begins. Full and complete participation in training is mandatory.



FIRSTS PRINCIPLES ACHIEVEMENTS

Türkiye's first producer to receive Halal certification in ready-made doner production.

01

Holder of the Food Registry Certificate approved by the Ministry of Food, Agriculture and Livestock of the Republic of Türkiye.

02

Holder of the Food Production Licenses, all stages of which are documented, issued by the Ministry of Food, Agriculture and Livestock of the Republic of Türkiye.

03



04

The first company, the field of activity of which is "Ready-Made Doner".

05

The first company in Türkiye to have ISO 9001:2008 and HACCP certificates for ready-made doner production.

06

One of the leading brands that added the ISO 22000:2005 certificate to its quality standards certificates.



Concept Cost

01

KITCHEN

Stainless group, doner ovens, front work benches, back work benches, deep fryer, potato proofing, glassware, kitchen sink and kitchen utensils

**1.5 MILLION TL –
1.75 MILLION TL + VAT**



02

HALL

Tables, chairs and divan seating groups
PC system and fire extinguishing system
IP phone ordering system
Advertising visuals and signage

**1.5 MILLION TL –
1.75 MILLION TL + VAT**



NOTES

- Cold storage and the döner robot are optional.
- Prepared in January 2026.
- Based on an average of 100 m².
- All costs may vary depending on market conditions and timing.
- Initial food, beverage, and consumable packaging costs required at store opening are not included.

03

CONSTRUCTIONΩ

It is completed in accordance with the set project specifications given by our project manager. Investment cost may vary depending on the square meter size. Construction part includes natural gas, ventilation, chimney, painting works, walls, floor and ceiling, electrical works.

**2.5 MILLION TL -
3 MILLION TL + VAT**



04

FRANCHISE ENTRY FEE

It is the franchise entry fee for 2026. It is collected only once.

**400.000 TL
+ VAT**



News ABOUT US

FRANCHISE

EMAAR AVM, AVM STRATEJİMİZİN REFERANS NOKTASIDIR

Emaar yatırımıyla birlikte Bereket Döner, AVM'lerde büyüme vizyonunu daha ileri taşıyarak yüksek profilli yatırımların güvenilir markası olduğunu bir kez daha kanıtlıyor.



Kasım Selçuk Günaydin

Bereket Döner Franchise & Operasyon Direktörü Kasım Selçuk Günaydin ile markanın 2026 franchise büyüme hedeflerini ve Emaar AVM yatırımının sektörteki referans rolünü konuştuk.

2006 yılına yönelik franchise büyüme hedeflerinizi zihin buluceler misiniz? AVM yatırımlarının bu stratejideki rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

2026 yılında Bereket Döner olarak önceliklerimiz; hızlı ama kontrollü bir genişleme değil, sürdürülebilir ve yatırımcısına gerçek anlamda kârlılık sağlayan bir franchise büyüme modeliydi.

İlerlemek. Bu doğrultuda hedefimiz, yüksek performansı potansiyeline sahip lokasyonlarda, operasyonel uyumu güçlü, uzun vadeli bakış açısına sahip yatırımcılarla iş birlikleri kurmak.

AVM yatırımları bu stratejinin merkezinde yer alıyor. Yüksek ziyaretçi trafiği, öngörülebilir ciro yapısı ve operasyonel standartların daha net korunabilmesi sayesinde AVM'ler, yatırımcı geneli dönüş sürecini sağlıklı şekilde yönetebildiğimiz lokasyonlar sunuyor. Bu nedenle 2026 büyüme planımızda, doğru AVM'lerde, güçlü ve sürdürülebilir yatırımlara odaklanıyoruz.

AVM'lerde yoğunlaşan diğer markaların arasında Bereket Döner'i rekabette farklılaştıran temel unsurlar nelerdir?

Bereket Döner'i AVM'lerde rekabette farklılaştıran en önemli unsur, yüksek ciro potansiyelini, operasyonel disiplin ve sürdürülebilir lezzet standardıyla birlikte sunabilmemizdir. Üretimin servise, mutfak planlamasından maliyet yönetimine kadar tüm süreçlerimizi verimle ve öngörülebilir bir sistemle yönetiyor. Yatırımcı açısından bakıldığında bu yapı, kontrol edilebilir giderler, standartlaşmış operasyon ve öngörülebilir finansal performans anlamına geliyor. Ayrıca AVM'lerde özel geliştirilmiş modern ve verimli mağaza konsepti, metrekare başına verimliliği artırırken marka algımızı da güçlendiriyor. Bereket Döner,

yatırımcısına yalnızca bir marka değil; sahada aktif destek sunan, operasyonu biriktire yönelik güçlü bir iş ortaklığı modeli sunuyor.

Büyüyen tüketici beklentileri döner pazarını nasıl şekillendiriyor? Bu dönüşüm markanızın stratejilerine nasıl yansıyor?

Tüketici beklentileri döner sektörünü bugün daha çok hız, standart lezzet ve fiyat - fiyat dengesi ekseninde şekillendiriyor. Bu durum, markalar açısından operasyonel verimlilik ve servis hızını her zamanlardan daha kritik hale getiriyor. Bereket Döner olarak bu dönüşümü; operasyonel sadeleşme, servis süresinin kasabulması, kalite standartlarının sıkı şekilde denetlenmesi ve paket servise uyumlu bir iş modeliyle yönetiyoruz. Böylece hem tüketici beklentilerine yanıt veriyor hem de yammacılar için daha öngörülebilir, sürdürülebilir ve kârlı bir işletme yapısı oluşturuyoruz.

Emaar AVM yatırımlarını markanız açısından ne ifade ediyor?

Emaar AVM yatırım, Bereket Döner'in AVM odaklı büyüme stratejisinin yalnızca bir parçası değil; bu stratejinin vitrini niteliğindedir. Türkiye'nin en prestijli alışveriş merkezlerinden biri olan Emaar AVM, yüksek marka kalitesi, nitelikli ziyaretçi profili ve güçlü ticari dinamikleriyle her marka için bir referans noktasıdır.

Bereket Döner'in Emaar AVM'de yer alması, markamızın operasyonel gücüne, lezzet standardına ve finansal sürdürülebilirliğine duyulan güvenin açık bir göstergesidir. Bu lokasyon, yalnızca yüksek ciro potansiyeli sunmakla kalmaz, aynı zamanda markamızın AVM ortamında ölçeklenebilir, verimli ve uzun vadeli bir iş modeli sunduğuna da net biçimde ortaya koyuyor.

Emaar AVM yatırımıyla birlikte Bereket Döner, AVM'lerde büyüme vizyonunu bir adım ileri taşıyor (doğru lokasyon, doğru konsept ve doğru operasyonla yüksek profilli yatırımların güvenilir markası olduğuna bir kez daha kanıtlanmıştır). Bu yatırım, markamızın için sadece yeni bir şube değil; gelecek AVM yatırımlarına yön veren stratejik bir referans noktasıdır.

www.mallreport.com.tr

'DÖNERİN ANA VATANI TÜRKİYE'DİR'

Türkiye'nin meşhur dönerini tescilletmek için bin yıllık belgelerle bilimsel bir makale hazırlanarak Avrupa Komisyonu'na sunuldu. Akademik çalışmanın detaylarının tanıtıldığı toplantıya katılan Alman oyuncu Wilma Elles "Almanya PR stratejisi yapmış olabilir ama döner Türkiye'nindir" dedi.

TÜRKİYE'nin dünyaca ünlü lezzeti 'Döner' adlı makale, Selçuklular ve Osmanlı döneminde dönerle ilgili çalışmalar içeriyor. Tarihi belge, gravür, fotoğraf ve dokümanlardan oluşan çalışmada Takiyüddin Efendi'nin (1521-1585) döner için yaptığı mekânızmanın çizimini de bulunuyor. Akademik çalışmaya dönerin hangi kültüre ait olduğuna dair tartışmalara son verilmesi amaçlanıyor. Bereket Döner'in desteğiyle hazırlanan akademik çalışmanın detayları İstanbul'da düzenlenen toplantıda tanıtıldı. Tanıtıma Alman oyuncu Wilma Elles, Orhan Kılıç ve çok sayıda iş insanı da katıldı. Akademisyenlerin hazırladığı ve Avrupa Komisyonu'na gönderilen makalede Osmanlı bilginisi Takiyüddin

Ceyhan Tekdemir çuvalın söyledi: "Avrupa Komisyonu'nun en doğru karar vereceğine inanıyoruz. Dönerin Türk lezzeti olduğu tartışılmaz bir gerçektir. Bu gereği değiştirilene kadar kaymak, belge ve fotoğraflar buluyoruz. Almanya'nın dönerin hangi milllete ve kültüre ait olduğunu öğrenmesi için fazla zorla gitmesine de gerek yok. Frankfurt Goethe Üniversitesi'ne bağlı Arap İslam Bilimler Tarihi Enstitüsü Müzesi'ni görevini yettirdi. Goethe Üniversitesi'ndeki Osmanlı araştırmacı ve mithridanisi Takiyüddin Efendi'nin çizimleri bu konuda referanslar. Araştırmacılar hazırladığımız makalede dönerin yakışıkla bin yıllık seriyetini bilimsel kanıtlarla ortaya koyuyor. Türkiye'nin dünyaca ünlü lezzeti 'Döner'



Elles: 'Tescillenmesini'

Döner Point markasıyla başta Almanya üzere Avrupa'nın tüm şehirlerinde şube açmayı düşünüyoruz.

bihişine ne kadar yakın olduğunu düşünüyor. Sügi Japonya'nın, pizza İtalya'nın, hamburger Amerika'nın ise döner de Türkiye'nindir. Almanya dönerin bir çeşidini sadece başbakanlıkta...

Komagene'yi bünyesinde bulunduran Yörpaş A.Ş., Bereket Döner'i satın aldı

Komagene'yi bünyesinde barındıran Yörpaş A.Ş., Bereket Döner'i satın aldığı açıkladı. Yörpaş, satın aldığı 'Komagene'ye kardeş marka geldi. Ailemize hoş geldin Bereket Döner' açıklamasıyla ile çalışanlarına duyurdu.



Komagene markamıza kardeş marka geldi Hoş geldin BEREKET DÖNER

DÜNYA

Ana Sayfa | Son Dakika | Finans | Ekonomi | Yatırımlar | Dünya | Gündem | Sektörler | **Genel Ekonomi** | Resmi Sayfalar | ARKİV

Bereket Döner'den tüketicilerin en çok güvenip tavsiye ettiği marka oldu

35'inci yılını kutlayan Bereket Döner, Marketing Türkiye'nin gerçekleştirdiği araştırmada, perakende sektöründe tüketicilerin en çok güvenip tavsiye ettiği marka oldu.



bigpara

HABERLER | EKONOMİ HABERLERİ

'Bereket'li döner



Günde 30 ton 'et tavuk' döner üretiliyor, 150 milyon lira ciroya koşuyor.

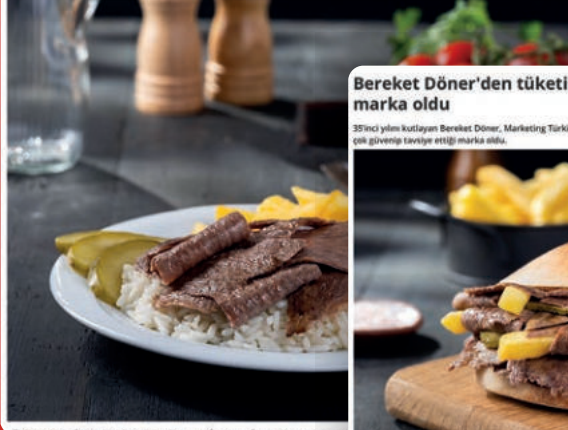
1988'de Beyoğlu Yeşilçam Sokak'taki 25 metrekarede dönerciğe adım atan Hayrettin Taşkıran'ın 'Bereket Döner' 170 restoranlık bir zincire dönüştü. Firma, günde 30 tonluk üretim yapan 'döner fabrikası' ile de dönerciere, catering firmalarına ve perakendeye döner tedarik ediyor.

Milliyet

Son Dakika | Gündem | Yazarlar | Ekonomi | Dünya | Resmi İlanlar | **Uzmanlar** | **SKORER** | **CHOBİ**

Haberler > Yerel Haberler > İstanbul Haber

BEREKET DÖNER TÜRKİYE'DE YİNE BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ



Bereket Döner'den tüketicilerin en çok güvenip tavsiye ettiği marka oldu

35'inci yılını kutlayan Bereket Döner, Marketing Türkiye'nin gerçekleştirdiği araştırmada, perakende sektöründe tüketicilerin en çok güvenip tavsiye ettiği marka oldu.



1988'den bugüne 35 yıldır dönerin Türkiye'deki güvenilir markası Bereket Döner, Beyoğlu'nda küçük bir dükkanlar çığır yolda bugün, 90'ı aşan şubesiyle Türkiye'nin döner devlerinden biri, 20'ye yakın ülkeye ihracat yapan firma, 2023'ü franchising ile büyüterek 100 şube ile "dalya demeyi" hedefliyor.

Bereket Döner'in bu büyük başarısı hakkında ankizimlerde bulunan Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin



Ekonomi

Bereket, dünyanın en büyük döner fabrikasını kuruyor

67 şubeye ulaşan Bereket Döner Hadımköy'deki fabrikasına sığmıyor. Genel Müdür Nezir Emek "6 aydır arsa arıyoruz. Dünyanın en büyük döner fabrikasını kuracağız" dedi.



Hürriyet

HABERLER

'Bereket'li yatırım



Yeme-içme sektöründe öne çıkan yatırımlar arasında markalı döner restoranları geliyor. Birçok markanın bu alanda yarıştığı sektörde Bereket Döner, 50 markalı döner restoranı, 100 restoranlık zincire 150

BEREKET DÖNER

Rotayı Avrupa ve Amerika pazarına çevirdi



Bereket Döner'in lezzet yolculuğu 1988 yılında İstanbul Beyoğlu'nda başladı. Yaklaşık yarım asırlık bir geçmişe sahip Bereket Döner, bugün Türkiye'nin en büyük döner üreticilerinden biri. 2002 yılında döner sektöründe ilk defa

restoran zinciri kurulmasına öncülük eden Bereket Döner, İstanbul Hadımköy'de 12 bin 500 m²'lik kapalı alanda kurulu Bereket Tesisleri'ni kurarak; uzman kadroları ile Türk dönerinin bugünkü yüksek standartlarını oluşturdu. Bugün itibarıyla 81 restoranı bulunan Bereket Döner, yıl sonuna kadar 124 restoran daha açmayı planlıyor. Yatırım maliyetleri lokasyon ve dükkanların fiziksel şartlarına bağlı olarak değişkenlik gösterse de yatırım bedeli ortalama 3 milyon TL olarak ifade ediliyor. Girişimciler için ortalama yüzde 15 ile 20 arasında kâr marjı sunduklarını söyleyen Yörpaş A.Ş. Pazarlama Direktörü Demet Ünsal, şubeler için aylık ciro hedeflerinin 2 ile 4 milyon TL arasında değiştiğini belirtiyor. Yatırımın geri dönüş süresi 12 ile 15 arasında değişiyor. "Uzman kadromuz, iş ortaklarımıza kapsamlı bir eğitim ve destek programı sunarak işletmesini başarılı bir şekilde yönetmesi için her türlü katkıyı sağlıyor" diyen Ünsal, markanın bilinirliğini artırmak ve daha geniş bir kitleye ulaşmak için etkin pazarlama ve reklam stratejisi yürüttüklerini sözlerine ekliyor. Komagene'yi bünyesinde barındıran Yörpaş A.Ş çatısı altına giren Bereket Döner'in yeni atımlar yaptığını söyleyen Ünsal, "Bu bağlamda Bereket Döner olarak her ay 10 yeni restoran açıyoruz, 2024 sonunda 200 şubeye ulaşmayı hedefliyoruz. Avrupa'da ise öncelikle Almanya olmak üzere tüm kıtada büyüme hedeflerimiz var. Yine Amerika'da da şubeleşmeye gitmeyi düşünüyoruz" diyor. 2027'de Türkiye'de 3 bin 500 şubeye ulaşacak.

