

# BEREKET DÖNER İLE GÜÇLÜ SİSTEM KUSURSUZ BİR OPERASYON

Yörpaş A.Ş. çatısı altındaki markalardan Bereket Döner, Hadımköy'de konumlanan Türkiye'nin ilk modern döner üretim tesisi, güçlü altyapısı, erişilebilir stratejisi ve kurumsal gücüyle Türkiye'de hızlı büyümenin en sağlam örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Bereket Döner Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Türkoğlu, "Güçlü operasyon altyapımız ve destek sistemlerimizle yatırımcılarımızın kârlı ve sürdürülebilir bir yapı içinde büyümesini hedefliyoruz." diyor.



Hayrettin Türkoğlu

**T**ürkiye'de döner segmentinde yoğun rekabet içinde Bereket Döner'i öne çıkaran iş modeli nedir?

Fast food sektöründe sürdürülebilir başarı, yalnızca lezzetle değil; güçlü bir sistem ve kusursuz operasyonla mümkün oluyor. Bereket Döner, bu dengeli kuran iş modeliyle sektörde fark yaratıyor. Markayı öne çıkaran en temel unsur, güçlü üretim altyapısı ile yaygın operasyon ağını entegre eden sürdürülebilir yapısı.

Hadımköy'de konumlanan Türkiye'nin ilk modern döner üretim tesisinde, tüm üretim aşamaları, hijyen ve kalite süreçleri kontrol altında tutuluyor. Yine tüm şubelerde aynı lezzet, aynı kalite ve aynı sunum standardı korunarak tüketiciye güven veren bir deneyim

sunuluyor. Markanın arkasındaki en büyük güçlerden biri ise, Yörpaş A.Ş. çatısı altında faaliyet gösteriyor olmasıdır. Bugün Komagene, Pizza Max ve Landmann Schnitzel gibi güçlü markaları bünyesinde bulunduran Yörpaş A.Ş., sağladığı kurumsal yapı ile operasyonel süreçleri daha da ileriye taşıyor. Bu sinerji sayesinde ürün tedarikinden teknolojiye, lojistikten franchise organizasyonuna kadar tüm süreçler ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir sisteme dönüşüyor.

Sonuç olarak Bereket Döner, sadece bir döner markası değil; güçlü altyapısı, erişilebilir stratejisi ve kurumsal gücüyle Türkiye'de hızlı büyümenin en sağlam örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.

**Markalaşma sürecinizde standart kaliteyi tüm şubelere yaymak adına nasıl bir operasyonel yapı kurdunuz?**

Markalaşmanın temelinde standartlaşma ve sürdürülebilir kalite yer alıyor. Bereket Döner olarak tüm ürünlerimizi merkezi üretim modeliyle hazırlıyor, -18°C soğuk zincir süreçleriyle şubelerimize ulaştırıyoruz. Bunun yanı sıra düzenli saha denetimleri, gizli müşteri uygulamaları ve bölge yöneticileri aracılığıyla operasyonel süreçleri sürekli kontrol altında tutuyoruz. Personel eğitimleri, operasyon el kitapları ve dijital takip sistemleriyle her şubede aynı müşteri deneyimini sağlıyoruz. Amacımız, misafirlerimizin hangi şubemizi ziyaret ederse etsin aynı kaliteyi güvenle deneyimlemesi.

**Yeni dönem büyüme planlarınızda AVM yatırımları ve franchise genişlemesi nasıl bir rol oynuyor?**

Yeni dönemde büyüme stratejimizi sürdürülebilir ve doğru lokasyon seçimi

üzerine kurguluyoruz. AVM yatırımlarını sadece satış noktası olarak değil, markanın vitrini ve bilinirlik alanı olarak konumlandırıyoruz. Bu yaklaşımın en güçlü örneklerinden biri olan Emaar Square şubemiz, markamızın yeni konseptini ve kalite algısını en doğru şekilde yansıtan referans noktalarından biri konumunda. Bu nedenle yüksek ziyaretçi trafiğine sahip, marka algımızı güçlendirecek lokasyonlara odaklanıyoruz.

Franchise tarafında ise hızlı büyümeden ziyade doğru yatırımcı ile uzun vadeli iş birlikleri kurmayı önceliklendiriyoruz. Güçlü operasyon altyapımız ve destek sistemlerimizle yatırımcılarımızın kârlı ve sürdürülebilir bir yapı içinde büyümesini hedefliyoruz.



BEREKET DÖNER